传统媒体与新兴媒体融合发展的困境与对策

陈彦玲
（西藏自治区林芝市委宣传部《林芝报》社，西藏 林芝 860000）

摘　要：传统媒体与新媒体深度的融合发展是在信息技术不断发展与进步的形势下谋求长足发展的必由之路。推动传统媒体与新兴媒体的融合发展进程，势必要结合当前媒体发展形势与认清社会发展态势，采取有效措施以应对融合发展过程中所面临的困境，最终实现优势互补。在传统媒体与新兴媒体的融合发展过程中，必须将其中的竞争关系转变为良性的竞争互助，共谋发展，从而达到优化资源配置以及提升传播效应的效果。本文从分析传统媒体与新兴媒体的优势特点以及融合发展的必要性入手，针对当前其所面临的困境，探究了一些融合发展的有效对策。

关键词：传统媒体；新兴媒体；融合方式；加强内容建设　　**中图分类号：**G206　　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2021）03-061-03　　**DOI：**10.19483/j.cnki.11-4653/n.2021.03.014
本文著录格式：陈彦玲．传统媒体与新兴媒体融合发展的困境与对策 [J]. 中国传媒科技，2021（03）：61-63.

互联网与信息技术的发展进步使各类新兴媒体应运而生，其传播速度迅速与传播媒介简单等特点使得其具有十分迅猛的发展势头。但是伴生而来的，还有对传统媒体的巨大挑战与冲击。新兴媒体与传统媒体是具有各自特殊的优势的，但是要谋求新时代背景下的长远发展，势必要采取优势互补、融合发展的措施，以在激烈竞争的媒体市场上占据一席之地。然而在融合发展的过程中，还是存在一些困境，造成了融合发展的阻碍。基于此，需要积极主动探寻融合发展对策，抓住时代机遇，克服发展困境，实现传统媒体与新兴媒体的深度融合，进而推动媒体市场的稳定发展。

1. 传统媒体与新兴媒体的优势与特点

1.1　传统媒体的优势与特点

与新兴媒体相比，传统媒体的优势在于组织管理、采编能力以及队伍建设者三个方面。[1] 传统媒体在工作的过程中，由于积累了多年的工作经验，工作流程更加明确清晰，制度也相应地更加完善。无论是对于信息内容的筛选还是信息发布流程的管理，传统媒体对信息内容具有更加严格的把控度，因此传统媒体的信息报道具有更高的准确度与较为正确的社会导向，能够有效防止虚假信息的传播，避免信息失实情况的发生。传统媒体具有明确的社会责任性，从媒体工作者到传播媒介，都具有较为严格地考核、监管与管理制度，保障了媒体的权威性。

1.2　新兴媒体的优势与特点

新兴媒体与传统媒体就像一枚硬币的正反面，是一个相对的概念，在现今，新兴媒体多用以指代网络媒体。[2] 新兴媒体的主要特点表现为其信息传播速度较快且信息内容十分丰富，并且在信息的接收方面，也具有十分显著的优势，这也是其与传统媒体相比的优势所在。在运用新兴媒体进行信息的传播时，受众能够更快的接收信息，并且及时地作出反馈。在借助新兴媒体搭建的信息传播平台之上，受众可以方便快捷的进行交流，实现信息的交互多项传播，并自由地参与到信息的谈论中，为信息的传播提供了极大的便利性。

2. 传统媒体与新兴媒体融合发展的必要性

近年来新兴媒体的兴起与发展，使得国内的媒体市场格局发生了较大的变化。互联网与信息技术的发展与进步，给新兴媒体的发展提供了巨大的契机，并逐渐成为人们获取信息的主要渠道。在这一时代背景之下，传统媒体要想实现生存并得以长久的发展，必须要充分发挥自身的特点以及优势，积极探究与新兴媒体融合发展的策略，以顺应微时代发展的需求。新兴媒体也需要借助融合发展的手段克服自身存在的发展劣势，与传统媒体相互协作，优势互补，探寻新媒体市场背景之下的最佳发展对策，以新型的传播管理机制以及发展模式来应对融合发展中存在的诸多困境，走向高效融合、顺利发展的道路。

3. 传统媒体与新兴媒体融合发展的困境

3.1　融合发展方式不明确

传统媒体与新兴媒体的融合是时代发展的趋势，然而对融合发展经验的缺乏，使得融合发展的方式尚不明确，无法积极有效地进行整合。虽然相应的技术优势可以实现缺点的有效弥补，但是多样化的融合发展形势使得选择难度加大，像是一些既存在传统媒体，也有新兴媒体的传媒单位，只是将传统媒体的职能向新兴媒体转移，有的恰好相反，甚至有些机构不得其法，只是单纯的借鉴新兴媒体的技术，导致最终出现不够专业的情况，严重制约了水平提升与融合发展。因此，探究传统媒体与新兴媒体的融合发展方式与确立发展方向依旧是重要的课题。

3.2　融合发展意识淡薄

在国家媒体市场发展的整体趋势之下，国内的传统媒体以及新兴媒体纷纷开始加入融合发展的探索队伍之中，但是由于缺乏对融合发展的深层认知，使得大部分

的传统媒体与新兴媒体的发展融合只是停留在表面，并未做到真正的融合。除此之外，从业人员的意识问题也是制约传统媒体与新兴媒体融合发展的重要因素。部分从业人员单纯的认为媒体之间的融合发展就是通过部门合并以及裁员的方式，却缺乏与各部门之间的沟通交流，难以达到发展融合的效果。因此积极转变思想观念，意识到传统媒体与新兴媒体融合的重要性是当前需要注意的主要问题。

3.3 管理体制不够完善

长期以来，传统媒体与新兴媒体的发展运行受到行政管理的制约与影响较大，因此管理体制的完善对其融合发展是具有重要意义的。一般的管理体制主要是参照国家事业单位管理体制进行，职能与规范都相对清晰，可以有效改善新兴媒体的管理漏洞。[3] 但是在这种管理体系之下，还是存在着类似于机构重叠、人浮于事等方面的管理问题，这些都是亟须改进的。因此，传统媒体与新兴媒体的融合发展，需要做到结合各自管理体制所长，对管理体制进行相应的改革转型。

3.4 存在信息首发之争

媒体工作的本质是结合采编的内容进行相应的信息整理与提炼总结，进而以最能抓住群众眼球，引起群众注意的方式发布，以此提高信息的发布量与影响度。无论是传统媒体还是新兴媒体都是依赖这种运行模式。在这种模式之下，传统媒体与新兴媒体的融合势必会存在一个很大的竞争内容，那就是对于信息首发权的争夺。例如在采编部搜集到信息之后，传统媒体的编辑记者需要对信息内容进行整理编写，在指定的时间还有栏目进行发布，是较为耗时的。然而新兴媒体大大缩短了加工时间，可以即时发布，因此首发权成为矛盾的主要集中点。

4. 传统媒体与新兴媒体融合发展的有效对策

4.1 转变发展理念，树立融合发展意识

转变传统媒体与新兴媒体的发展理念是进行融合发展的第一步，只有从意识上认识到融合发展的重要性，才能够坚定探究，积极实施。因此传统媒体与新兴媒体的融合发展必须积极转变发展理念，树立正确坚定的融合发展意识，为传统媒体与新兴媒体深度融合发展工作的实施奠定坚实的思想理论基础。针对当前存在的部分传统媒体发展观念依旧落后的情况，需要加强互联网思维的传播与建设，从而有效转变其思想观念。除此之外，由于缺乏对融合发展的透彻认知，部分传统媒体认为简单的建立了手机软件或者是创设网址就是实现了融合发展，但是缺乏有效的经营还是难以做到真正意义上的融合发展，甚至是连工作的内容形式都与原始情况没有太大区别。所以充分意识到融合发展的优势所在，并积极转变原有的发展理念，进行一体化的发展整合，加强媒体之间的联系与互相学习，才能逐步弥补知识理念与践行方式上的漏洞，实现传统媒体与新兴媒体真正意义上的深度融合发展。

4.2 完善管理体制，适应融合发展要求

科学完善的管理体制是实现传统媒体与新兴媒体融合发展的重要推力。为进一步加快传统媒体与新兴媒体融合发展的速度，需要从业人员充分利用自身的专业技能与发挥职能效用，制定科学完善的管理体制，进行有效地整合与创新。在完善管理体制的过程中，不仅需要对内容进行管理，还需要考虑到从业人员、运营技术、媒体体制等方面，实现全面化的融合发展。通过配置人才资源，明确部门工作职责等方式，能够逐步提升从业人员对工作业务的熟悉程度，能够熟练地进行融合发展各项工作的开展。结合媒体市场情况，增设相应的制作部门、技术部门与运用部门，并对从业人员进行有效地监管，提升从业人员的工作热情，最大限度地开发人力资源，进而提高整合效率。结合目前发展态势可知，虽然传统媒体历经好几次改革，但是并没有彻底摆脱存在于传统媒体之中的旧管理体制弊端，对传统媒体与新兴媒体融合发展的进程造成了一定的阻碍。[4] 因此，实现传统媒体与新兴媒体的融合发展的关键在于打破传统管理体制的桎梏，将先进的管理观念以及管理技术引入到融合发展的过程中，重新架构媒体的组织结构，有效改善传统媒体在新时代背景下的发展劣势，并通过建立统一的媒体管理体制的方式，从根本上摆脱传统体制的束缚，实现融合下的新发展。

4.3 加强内容建设，扎实融合发展基础

内容建设是实现传统媒体与新兴媒体融合发展的关键，在实现内容上的深入融合渗透之后，才能够筑牢融合发展的基础，达到传统媒体与新兴媒体真正意义上的融合发展。因此在传统媒体与新兴媒体进行深度融合的过程中，应当以内容建设作为核心，根据群众的实际要求与阅读习惯提供更加优质的内容，提高群众的关注度，进而提升媒体的影响力与核心竞争力。“用户需求，开放共享”是互联网发展的思维，在融合发展的过程中，也可以充分地将这一思维应用于信息的发布过程中，实现传统媒体与新兴媒体更为有效的融合。[5] 新兴媒体的优势在于其不仅能够为群众提供能够直接观察的图文、音频、影像等资料，方便群众的阅览，还能够增进群众之间的互动交流，实现短时间内的大众传播，有效助推信息的传播。传统媒体可以充分利用与新兴媒体融合发展的契机，结合新兴媒体的内容优势与发布优势，为媒体内容增色，帮助具有信息更好的传播。与此同时，传统媒体还需要充分发挥自身优势，依托自身高素质的业务能力信息的专业化提取与创作，打造出既具有丰富内涵，又具有正确社会导向的优质信息进行发布与传播。在融合发展过程中，不能够丧失了传统媒体与新兴媒体的特色，在保持其原有优势的基础上结合市场进行一定的优化改进。新兴媒体与群众之间的互动优势也是新时代背景下媒体发展的显著优势，因此在融合发展的过程中，可以充分地利用这一优势，将群众之间的互动引入

传播环节，促进传统媒体与新兴媒体的融合发展。

4.4 应用新兴技术，构建数字发展平台

技术是支持传统媒体与新兴媒体融合发展的重要作用因素，在融合发展过程中，需要充分发挥两者的优势，取长补短，实现融合发展的完美衔接，并科学应用新兴技术，构建数字发展平台，推进融合发展的进程。为此，媒体需要将提升自身对采编信息的开发应用与传播能力，搭建支撑采编发展的技术平台，为传统媒体的融合与发展提供相应的技术支持。在信息发布之前，为取得更好的融合发展效果，可以通过拓宽出版物传播范围的范式，争取在媒体市场中的主动权。因此，利用新兴技术于传统媒体与新兴媒体融合发展过程中，是推动其顺利发展的重要助力。

在具体的融合发展过程中，应当积极利用新兴技术建立数据库以储存搜集到的用户信息，方便随时进行调取分析，作为对采编内容与推送方式优化的重要依据。加快融合发展流程与提升传统媒体与新兴媒体的信息对接效率，能够进一步拓深媒体的影响力，让更多群体能够接收到有效信息。[6] 对于移动终端这一传播路径，应当大力发展与开发，构建数字发展平台，以延伸媒体传播的范围，让群众能够接收到更加及时与丰富的信息，满足群众的要求。还可以利用新兴技术辅助技术管理平台的建立，实现资源的有效整合与从业人员的有效监督，使得信息发挥更大的市场价值，进而提升竞争力。

4.5 建设人才队伍，提供融合发展力量

人才是第一生产力，高素质的媒体人才队伍是推动传统媒体与新兴媒体融合发展的中坚力量，因此想要加快传统媒体与新兴媒体的融合发展进程，需要注重人才队伍的建设，积极引进高素质的技术人才。传统媒体的从业人员一般具有较强的采编能力，对于信息的处理以及自身的工作内容也具有较为专业的素质能力，但是在新媒体技术方面，还是了解不深，需要加强培训。新兴媒体由于出现时间较短，管理体系也不够完善，对从业人员的要求也相对较低，也需要提升其专业素养。因此，在以技术能力为源驱动力的融媒体时代中，要想推进传统媒体与新兴媒体之间更快更好的融合发展，就需要加大人员培训力度，积极引进专业人才，联合多方力量建设出一批具有较高专业素质的人才队伍，保障融合发展的顺利实施。在高素质人才队伍的辅助之下，能够更快的捕捉到采编内容的重点，定位群众的信息关注点，并有效开发潜在客户，在满足群众要求的同时，还能够解决在融合发展过程中遇到的诸多问题，使信息得到更加有效的传播，提升媒体行业在新媒体市场中的适应能力。作为媒体从业人员要具有终身学习，不断进步的自我成长意识，在学习中提升自身的综合素养，为传统媒体与新兴媒体的融合发展提供有力保障。

4.6 借助社会力量，拓宽融合发展路径

纵观目前媒体市场的实际情况不难发现，有相当一部分传统媒体与新兴媒体都存在或多或少的关于经营的问题。尤其是在传统媒体与新兴媒体的融合发展的过程中，前期需要较大资金的投入，在资金方面会存在一定的压力。为解决这一问题，可以利用政策与市场环境，并有效借助社会力量，拓宽传统媒体与新兴媒体融合发展的途径，并在这些力量的帮助下，有效缓解传统媒体与新兴媒体融合发展过程中资金层面的压力。除此之外，传统媒体与新兴媒体融合发展还需要政府提供必要的政策支持，对于那些积极探究融合发展的媒体企业给予相应的政策鼓励。除此之外，借助社会力量进行市场拓展并建立多渠道的宣传体系对其融合发展也具有较为有效的效果。在新时代背景下促进传统媒体与新兴媒体的发展，需要尽可能地扭转双方存在的劣势，借助社会力量自行拓展融合发展的市场，提升自身技术建立融合发展的核心观念，结合受众喜好制作相应的信息内容，并做到及时推送。据调查，有许多的媒体平台都在尝试着与运营商建立更加长期的合作关系，以求在稳定的发展环境之下完成信息发布平台的建设，并取得了较好的成效。

结语

综上所述，传统媒体与新兴媒体的融合发展是处于互联网与信息技术迅速发展背景之下的大势所趋。针对实际融合发展过程中存在的问题，需要以更多的耐心与更广阔的创新思维进行解决应对。正确认知传统媒体与新兴媒体的融合发展中存在的优势与不足，再结合具体的实施情况，取长补短，互助共赢，才能够在最终突破融合发展的桎梏，达到传统媒体与新兴媒体融合发展的目标，创造媒体市场的新盛况。媒

参考文献

[1] 曹三省，龚明威 .5G 与媒体融合时代下出版业 IP 开发模式的创新发展 [J]. 现代出版，2020（06）：50-53.

[2] 李岚，史峰 . 全面深化体制机制改革加快媒体融合纵深发展 [J]. 北方传媒研究，2020（05）：4-7.

[3] 许翠兰，黄楚新，李丹阳 . 媒体融合：从“相加”“相融”走向“纵深”[J]. 现代视听，2020（10）：4.

[4] 刘福芹 . 传统媒体与新兴媒体融合发展对策研究——以秦皇岛为例 [J]. 现代商贸工业，2019，40（23）：63-64.

[5] 朱宜男 . 纸质传统媒体与新兴媒体融合发展面临的困境及对策分析 [J]. 中国传媒科技，2018（06）：35-36.

[6] 曹玉小 . 试论传统媒体与新兴媒体融合发展的趋势与对策 [J]. 新闻研究导刊，2017，8（22）：294.

作者简介：陈彦玲（1982-），女，青海省格尔木市人，中级，研究方向：新闻编辑。

（责任编辑：胡杨）